

une organisation de l'



Action et Recherche Culturelles

Régionale du Brabant Wallon
 Section locale
 d'Ottignies-Louvain-la-Neuve

Contacts :

V. Triest, 4 rue de Vismes, 1348 Louvain-la-Neuve
 ☎ 010/45.52.50 e-mail : vincent.triest@win.be
 B. Mangelinckx, 22 Cours du Bia Bouquet, 1348 Louvain-la-Neuve
 ☎ 010/45.28.34 e-mail : mangelinckx@alumni.ucl.ac.be
 D. Dustin, 3 rue des Annettes, 1348 Louvain-la-Neuve
 ☎ 010/45.04.94
 C. Leroy, 42-B rue Haute, 1348 Louvain-la-Neuve
 ☎ 010/45.18.34 e-mail : cm.leroy@swing.be



Conférence de Luc De Brabandere du 2 octobre 2000

Philosophie et Management

I. Le management

Luc De Brabandere, consultant, rappelle qu'il y a 2000 ans, les consultants s'appelaient... des philosophes ! Le conférencier prend le changement comme point de départ de son exposé car *manager*, c'est *changer*. Le manager est un « changeur » ! Un double défi se pose à lui : il doit changer les choses de son entreprise et changer sa vision des choses.

Changer les choses, c'est changer le champ de l'action : domaine de la réalité

et c'est changer la vision des choses : domaine de la perception et de la pensée.

Le manager agit... et pense. La pensée avance en escaliers, de manière discontinue, par PARADIGME (moments dans l'histoire).

Deux exemples sont utilisés pour illustrer ce propos :

- le *Thalys*, c'est non seulement un autre train, un train changé/modifié (confort/vitesse), c'est aussi une autre vision du train;

- Reuter et la télégraphie (remplaçant les pigeons-voyageurs).

Le manager doit donc avoir une vision de son entreprise et de l'évolution de celle-ci. Il doit penser, identifier des nouveaux concepts pour son entreprise... et par sauts créatifs, décider – décider du moment où et quand la rupture interviendra.

Autre exemple utilisé : l'évolution du commerce. L'épicier – devenu *superette* – puis *maxi grandes surfaces* : nous « sentons » la fin de la distribution... seulement, actuellement personne ne « voit » encore ce qu'est le *e-commerce*... mais on « sent » le changement.

L'innovation dit le conférencier c'est la capacité d'un groupe de changer les choses; la créativité c'est la capacité d'un individu de changer sa manière de voir les choses. Nous sommes actuellement dans une période de fin de paradigme, de fin de logique dans beaucoup de secteurs, exemple : le secteur bancaire, les cimenteries... Or, il est difficile pour les entreprises de changer et par ailleurs, généralement, la

❖ Invitation au prochain atelier du C@PP ❖

Mercredi 22 novembre 2000

à 20 H 15

Auditoires Socrate - Fac. de Psychologie, Place du Cardinal Mercier, Louvain-la-Neuve

Il y a, dit Jean Kamp, un décalage énorme entre la Foi telle que présentée par l'Église et celle qui est issue de la conviction intime, sincère et personnelle. Or ce qui est primordial en fait, et bien au-delà des dogmes, c'est le contenu éthique de la morale

Jean KAMP
 Prêtre, auteur du livre :

*Le grand
 silence
 des prêtres*

évangélique, le seul qui mérite d'être vécu et de retenir l'attention. En définitive, la religion ne peut avoir d'utilité que si elle donne un sens à la vie.

Extrait du communiqué des éditions mols

p.a.f. 100 F
 gratuit pour les membres de l'ARC

pensée n'a pas (plus) sa place dans le management. De plus, le changement doit intervenir de manière individuelle et collective.

Les philosophes aident à changer la manière de voir les choses, la vision de l'entreprise. Le métier de philosophe est un métier de consultant; le philosophe ne vend rien, il introduit la pensée.

II. La Philosophie

Avant tout, faire de la philosophie c'est une énorme leçon.

1° une leçon d'HUMILITE et de mise en perspective car plus on lit les philosophes, plus on constate qu'il y a peu d'idées nouvelles.

Luc De Brabandere rappelle les trois grands philosophes :

<i>Socrate</i>	est le philosophe qui a mis en évidence l'art du questionnement – la reformulation des questions.
<i>Platon</i>	par le mythe de la caverne, anticipe : les ombres de la caverne sont les écrans des ordinateurs.
<i>Aristote</i>	a dit le sculpteur informe... il a défini les quatre causes par lesquelles les choses se passent :
1) la cause matérielle	} internes le marbre
2) la cause formelle	
3) la cause efficiente	} externes le sculpteur
4) la cause finale	

Ce modèle défini il y a plus de 2000 ans est toujours actuel (exemple la voiture) SAUF pour par exemple le « Word® ». Actuellement, les changements vont vite, très vite... et on n'en connaît pas les résultats.

2° une leçon de RIGUEUR indispensable en philosophie or en entreprise, elle est trop souvent absente.

Cette rigueur cependant se décline en deux grands chapitres :

- la forme-langage : les mots utilisés en entreprise sont souvent vidés de leur sens ou confondus entre eux (exemple : règlement et régulation);
- le fond : il est indispensable qu'il y ait un retour à la rigueur; depuis toujours l'homme se pose la question du vrai et du faux.

Cette question se pose actuellement sous un jour neuf... et devrait même nous empêcher de dormir !

Exemple : les photos truquées, les mises en scènes dans les films, les musiques... car aujourd'hui on fait de la vraie réalité virtuelle et l'on manipule trop l'information.

Or il faut retrouver l'esprit critique. Et par ailleurs, re-mettre le professeur à côté de l'élève (ensemble face à l'écran).

3° une leçon de CREATIVITE

La philosophie évolue aussi en escalier. Chez tous les philosophes, il y a quelque chose de fondamentalement créatif (exemple : Freud); mais la créativité n'est pas une valeur, ni une idée toujours souhaitable (exemple : le nazisme ou Benetton); la philosophie est une incroyable école de créativité, elle est une véritable leçon (exemple : Kant comme révolution copernicienne).

4° une leçon de SENS

Au départ, la philosophie était une manière de penser conjuguée avec une manière de vivre (savoir/penser/vivre). Or actuellement dans beaucoup d'entreprises, on produit pour un rendement, sans savoir quel est le sens de ce que l'on fait.

Sens au niveau individuel – Sens au niveau collectif (cfr. Ph. Van Parys, Amartia Sen).

Les philosophes sont des chercheurs de sens. et penser...c'est un plaisir !

Cette conférence fut suivie, comme toujours, d'un débat – débat riche de sens et de mobilité intellectuelle. Au sujet du management, le conférencier a apporté des éclairages en matière de fonctionnement des sommets hiérarchiques des entreprises en binômes.

Un grand merci au conférencier pour sa créativité, sa rigueur, son humilité et pour le sens qu'il a donné à l'intitulé de la conférence « Philosophie et Management »... il a bel et bien contribué au plaisir des participants.

Cathérine M. LEROY,
Philosophe et Manager.

Catalogue des Cahiers de l'Atelier

disponibles sur demande

- 📖 Cahier n°1 **Le personnalisme, humanisme de demain ?**
par P. HARMEL
- 📖 Cahier n°2 **Individualisme ou Solidarité ?**
par Ph. VAN PARIJS
& **L'homme selon la Bible**
par A. WÉNIN.
- 📖 Cahier n°3 **Evangile et politique**
par P. ANSAY
- 📖 Cahier n°4 **Nation et Humanisme**
par A.-P. FROGNIER
- 📖 Cahier n°5 **Aux racines de l'humanisme européen**
par R. REZSOHAZY
- 📖 Cahier n°6 **Doc. de trav. "MOUNIER"**
intégré dans le Cahier n°7
- 📖 Cahier n°7 **Spécial MOUNIER**
par V. TRIEST et F. GOFFINET
- 📖 Cahier n°8 **L'homme et l'argent**
par N. BARDOS - FELTORONYI
- 📖 Cahier n°9 **Mutations économiques : défis aux citoyens et aux politiques**
par A. LAMFALUSSY
- 📖 Cahier n°10 **Economie de marché et autorité publique**
par Ph. MAYSTADT
- 📖 Cahier n°11 **Le Bien commun**
par R. PETRELLA
- 📖 Cahier n°12 **Dieu, hypothèse inutile ?**
par É. BONÉ, s.j.
- 📖 Cahier n°13 **La question de l'euthanasie**
par L. CASSIERS
- 📖 Cahier n°14 **Quel humanisme pour le XXIe siècle ?**
Table ronde du 26 avril 2000 avec
J. BAUDUIN (Ecolo), R. MILLER (PRL), Ch. PICQUÉ (PS) et J - J. VISEUR (Nouveau PSC)
introduite par l'exposé des
19 thèses de la réforme personnaliste
par V. TRIEST